



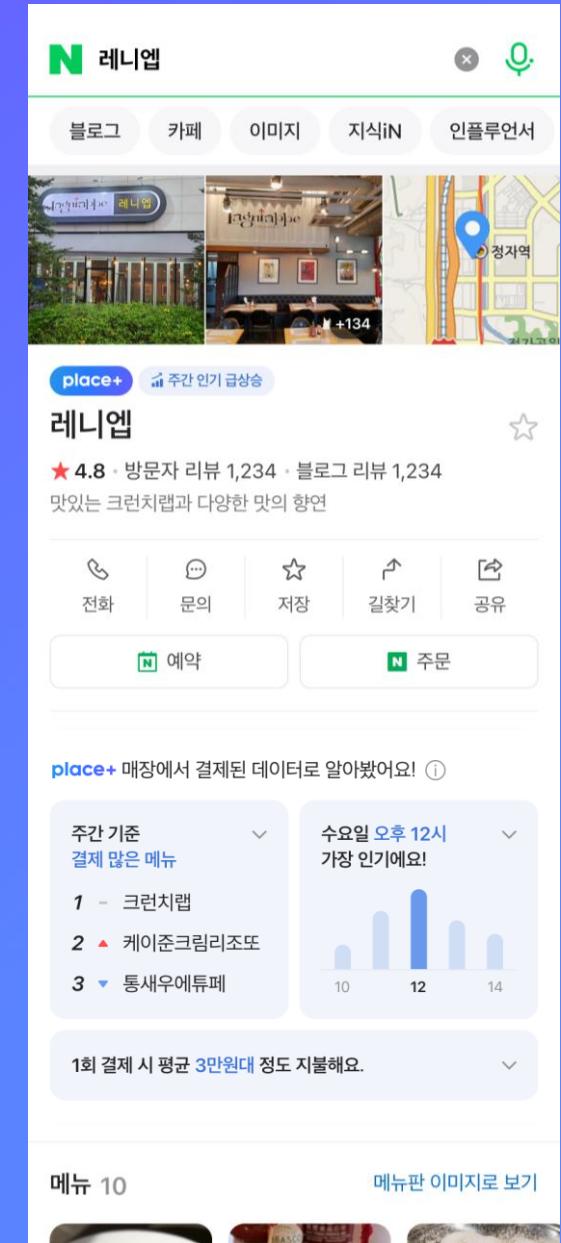
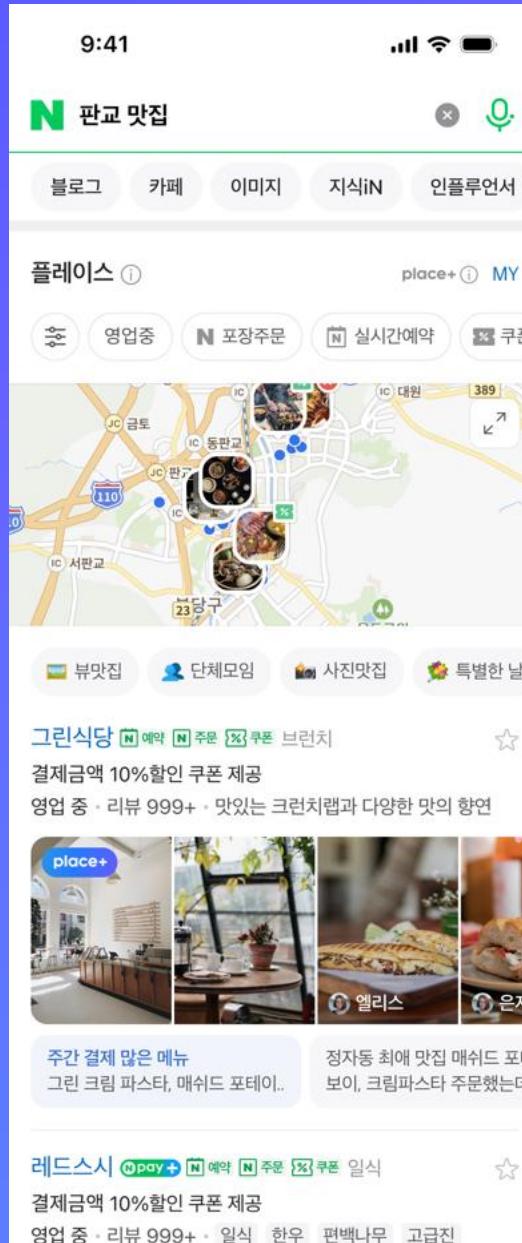
네이버 플레이스 플러스 소개 –스마트로

place+

플레이스 플러스

오프라인 장사의 힘,
온라인으로 생생하게 연결되는
플레이스 플러스

N 플레이스



플레이스 플러스는
POS 연동을 통해 식당의 현장 정보를 검색 결과로 제공하는 서비스

사장님의 제일 원하는게 뭘까요?

“어떻게 하면 네이버에서 내 가게가 더 눈에 띌 수 있을까?◦◦”

“손님은 많이 왔는데, 리뷰는 왜 잘 안쌓이지?”

“오프라인은 포스, 온라인은 플레이스.
따로 관리하지 않고 하나로 관리하면 훨씬 편할텐데”

POS와 플레이스를 연동하면 어떤 점이 좋아지나요? 🔎

Point 1

네이버 검색에서
매장의 주목도가 UP



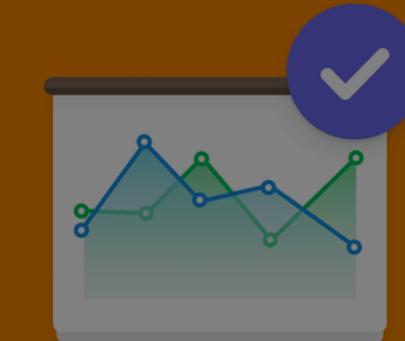
Point 2

결제영수증 없이
편하게 리뷰 요청



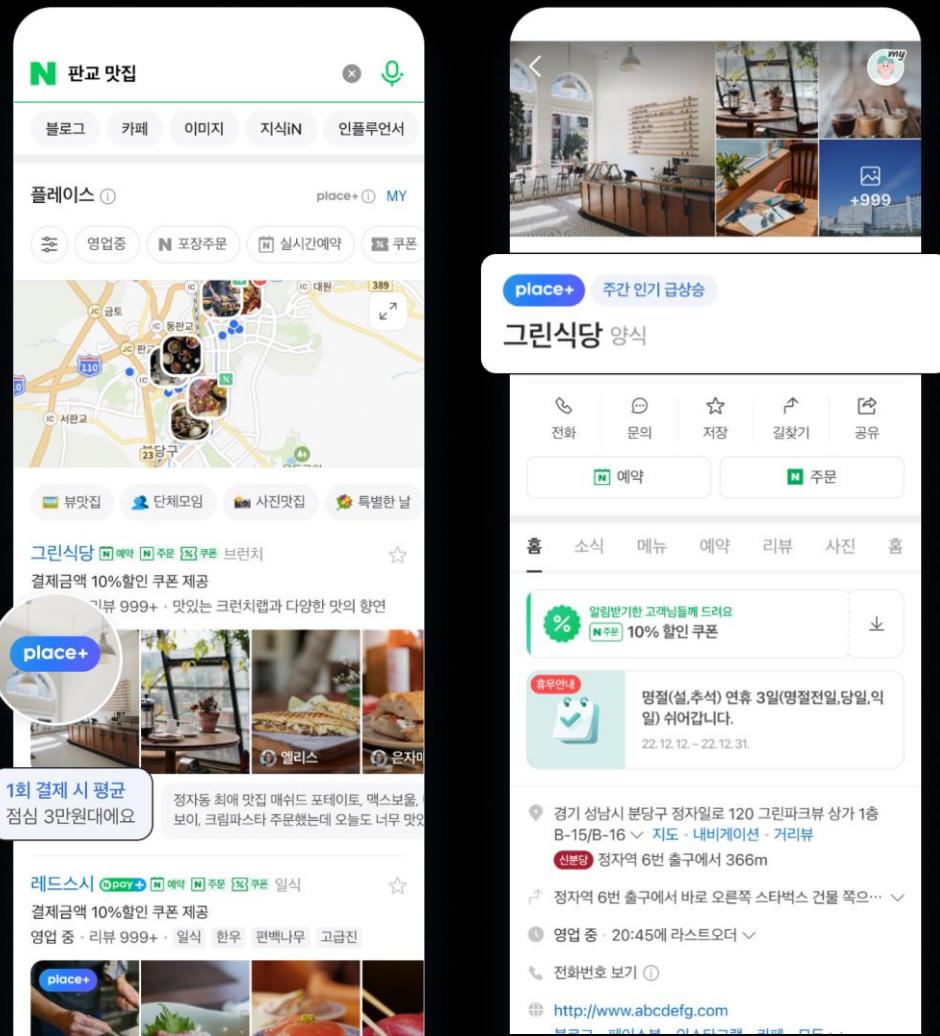
Point 3

POS 하나로
통합 관리



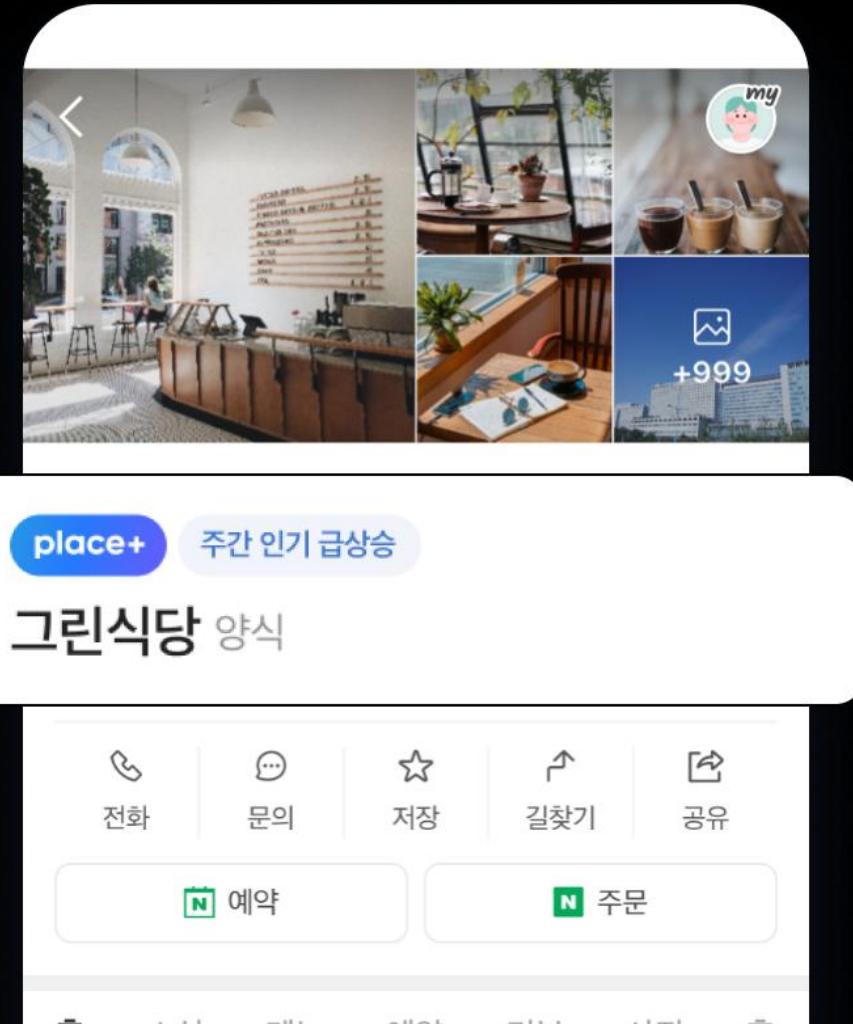
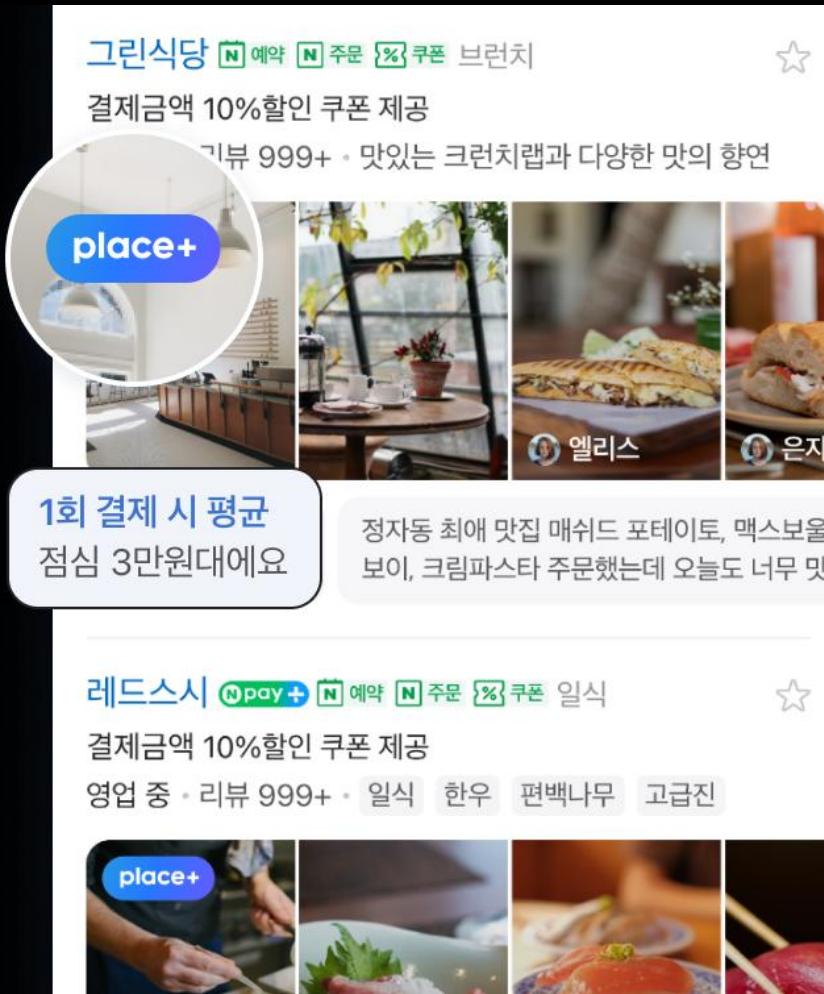
Point 1

네이버 검색에서 매장을 더 눈에 띄게 알릴 수 있습니다.



Point 1

네이버 검색에서 매장을 더 눈에 띄게 알릴 수 있습니다.



Point 1

네이버 검색에서 매장의 주목도 높일 수 있습니다.

손님들의 관심 UP 클릭수 UP

플레이스 플러스 + 커넥트 모두 이용 시

커넥트 이용 시

일반 플레이스

Point 1

1 매장 현장 정보: 주간 인기 메뉴, 커넥트 혜택 안내
2 사용자 피드백: 가게를 방문한 사용자 리뷰

1 주간 인기 많은 메뉴
2 처음 방문했는데 반찬도 맛있고 고기질 좋아서 다음에 또 방문하려고요!

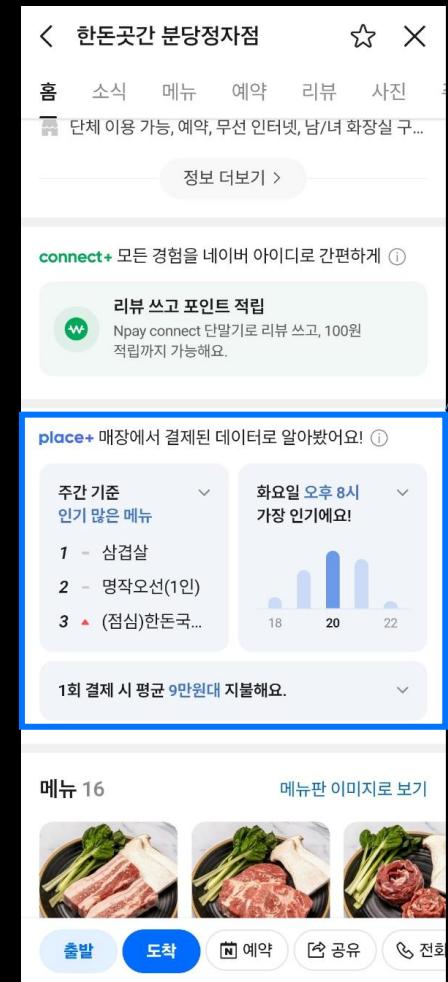
100% 당첨 런레이벤트 쿠폰
영업 중 · 리뷰 1,845 · 재방문 확신 믿을 수 없는 고기 맛

정말 커피만 마시러도 찾아오고 싶을 정도입니다. 치즈케이크도 꼭 끄적여 드셔주세요 맛이죠!

Point 1

네이버 검색에서 매장의 주목도 높일 수 있습니다.

실제 결제 데이터 기반으로
유용한 정보를 제공해
고객의 방문 확률 UP



손님들이 알고 싶어하는
핵심 정보 홍보 가능

인기 메뉴

인기 시간대

평균결제금액

POS와 플레이스를 연동하면 어떤 점이 좋아지나요? 🔎

Point 1

네이버 검색에서
매장의 주목도가 UP



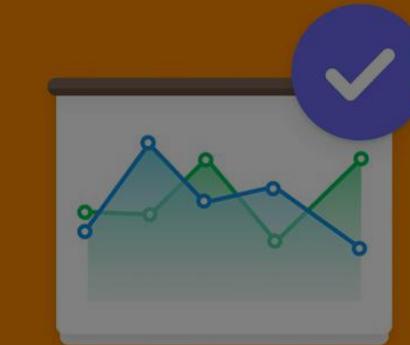
Point 2

결제영수증 없이
편하게 리뷰 요청



Point 3

POS 하나로
통합 관리



Point 2

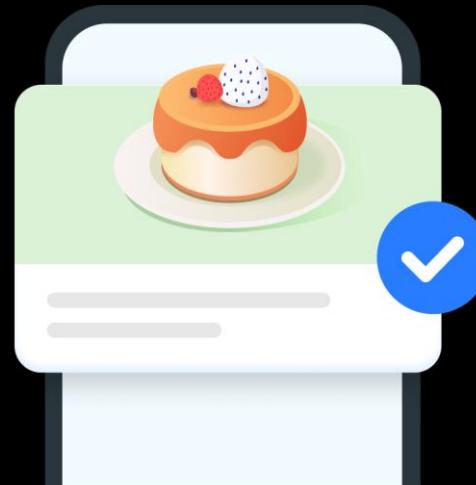
결제 영수증 없이 편하게 리뷰 요청 가능,
POS에서 바로 답글까지

영수증 없이도, 예약 내역 없이도 리뷰 요청 가능

POS에서 리뷰 요청

주문서 QR & 알림톡 & 문자

리뷰 작성



Point 2

결제 영수증 없이 편하게 리뷰 요청 가능,
POS에서 바로 답글까지

리뷰 확인과 답글 작성도 POS에서 바로 가능

< 결제 관리

오늘 완료 25건 2025. 04. 25 14:00 기준

상태	결제번호	이름	전화번호	리뷰	메뉴
결제 완료	#986	김고객	010-4567-**	N 리뷰 결제 취소 재결제	베트남 볶음밥 1, 타이거 1
결제 완료	#986	김고객	010-4567-****	결제 취소 재결제	베트남 볶음밥 1
결제 완료	#986	김고객	010-4567-****	N 리뷰 결제 취소 재결제	해물 쌀국수 1, 나시 1
결제 완료	#986	김고객	010-4567-****	N 리뷰 결제 취소 재결제	차돌쌀국수 4, 사이드 1
결제 완료	#986	김고객	010-4567-****	결제 취소 재결제	분짜 1, 타이거 2, 사이드 1

※ 해당 화면은 예시 화면으로 실제 구축화면과는 상이할 수 있습니다.

POS와 플레이스를 연동하면 어떤 점이 좋아지나요? 🔎

Point 1

네이버 검색에서
매장의 주목도가 UP



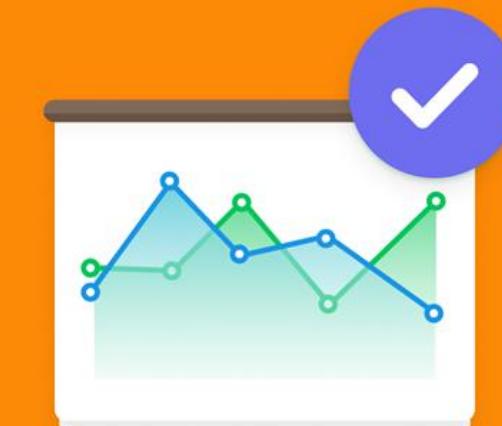
Point 2

결제영수증 없이
편하게 리뷰 요청



Point 3

POS 하나로
통합 관리

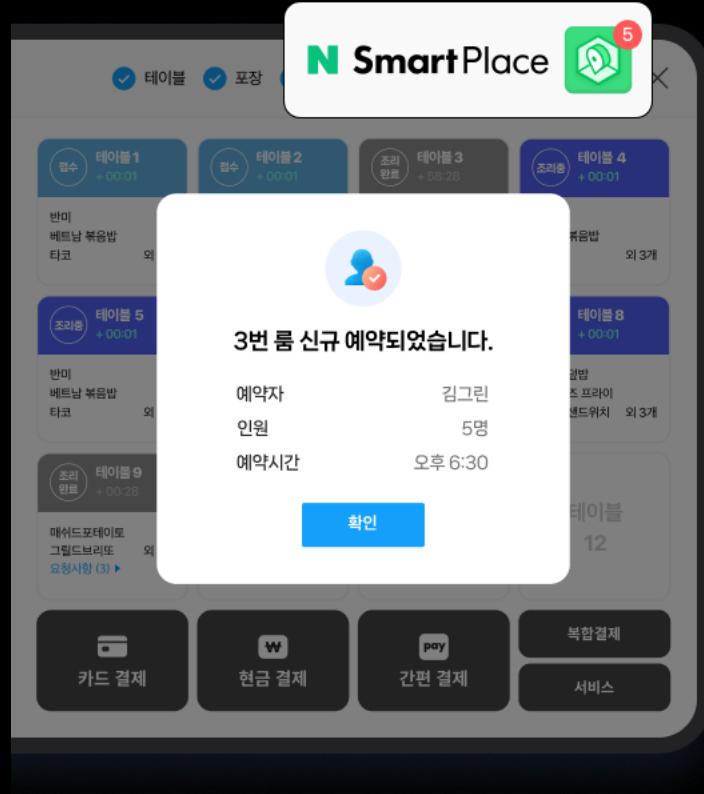


Point 3

POS 하나로 온라인, 오프라인 통합 관리

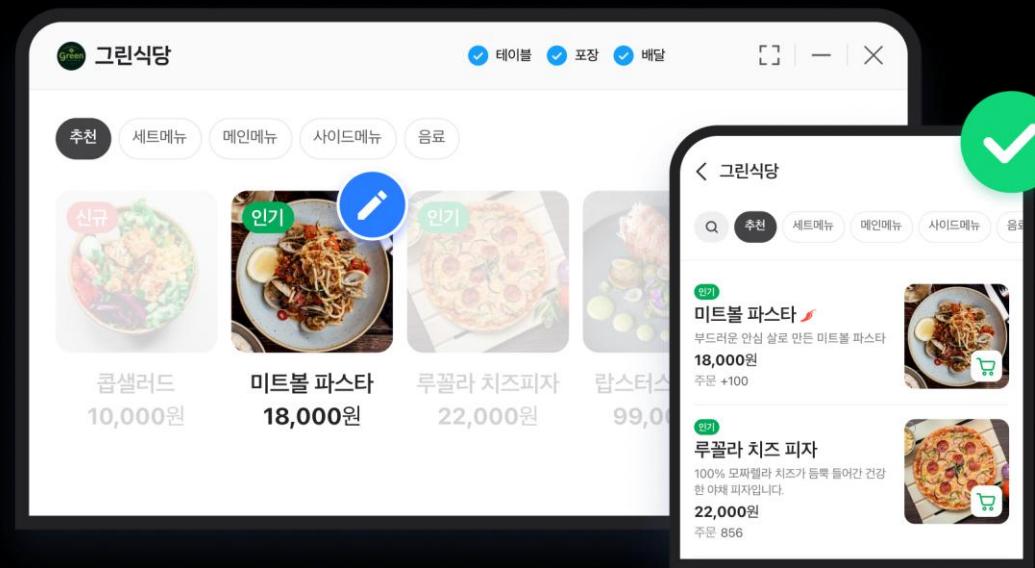
POS에서 예약/주문 조회하고, 메뉴 관리까지 편리하게

네이버 예약/주문 현황도 POS에서 모두 확인 가능



POS에서 메뉴명/가격 수정하면
플레이스에 변경 사항이 실시간 자동 반영

업데이트 예정

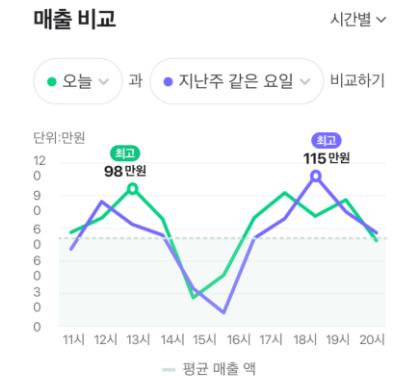
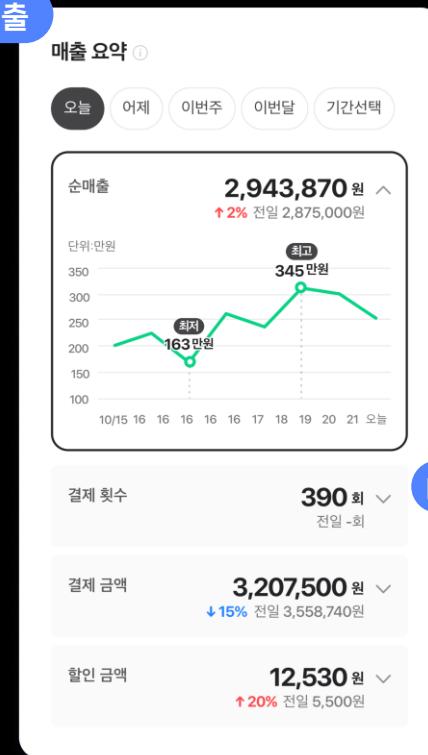


Point 3

온라인, 오프라인 통합 관리

오프라인 매출까지 통합 통계 리포트로 매장 운영 실적 통합 관리

온+오프라인 매출



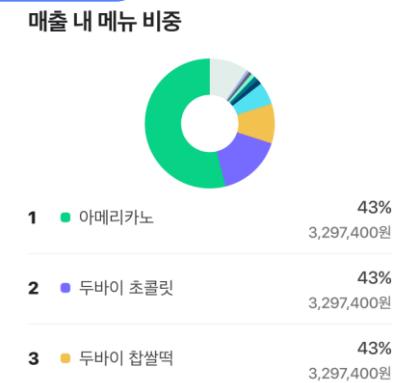
검색 채널에서 많이 유입됐고,
분당피자집 키워드를 주로 검색했어요.

플레이스 방문 기준입니다. ②

유입 경로

1	네이버 통합검색	88회
2	네이버 지도앱	76회
3	네이버 블로그	30회
4	Google	28회
5	인스타그램	12회

메뉴별 매출 분석



유입 경로

플레이스 통계

하루동안 저장수가 543회 있었습니다.
지난 주 대비 저장수가 ↑12% 증가했습니다.



플레이스 플러스 신청 사업자 보이스

**함박(충무로/식당) 사장님

Place+ 뱃지 노출 눈에 띄어서 좋고, 손님들이 추천 메뉴를 자주 물어보는데
인기 메뉴 노출로 미리 플레이스에서 확인할 수 있게 되어 좋아요.

**양집(홍대/술집) 사장님

인기 메뉴에 노출된 메뉴 주문량이 증가했어요,
실제 매장에서 주력으로 판매하는 메뉴라 긍정적으로 도움됩니다.

**커피(을지로/카페) 외 4개 매장 운영 사장님

5개 매장을 운영중인데, 을지로에서 운영하고 있는 2개 매장 외
상대적으로 약한 상권에 있는 매장은 플레이스 관리 여부에 따라 매출 영향이 크다
느껴, 5개 매장 모두 플레이스 플러스 연동을 하게 되었습니다.

**식당(을지로/식당) 사장님

을지로 상권은 식당이 워낙 많아 검색결과 순위 등락이 심한 편이라,
플레이스 순위 유지가 매우 중요…순위 상승에 대한 기대감으로 플레이스 플러스 신청

12/23 베타 테스트 오픈

AI 리뷰 통계

플레이스 플러스 이용 사업주 대상 방문자 리뷰 + 블로그 리뷰 통합한 리뷰 분석 서비스 제공

매장의 강점과 아쉬운점을 키워드로 한 번에

긍정/부정 키워드

긍정 키워드 TOP 3

- 1 야외테이블 | 좌석 398 건 전월대비 ↓2%
- 2 할인 | 가격 256 건 전월대비 ↑18%
- 3 데이트 | 분위기 46 건 전월 0건

부정 키워드 TOP 3

- 1 품질 | 맛 123 건 전월대비 ↓10%
- 2 청결 | 위생 87 건 전월대비 ↓5%
- 3 서비스 | 친절 54 건 전월 0건

9개 카테고리별 긍정/부정 언급수 확인 가능



카테고리 내 세부 키워드별 긍정/부정 상세 리뷰 확인

카테고리 내 세부 키워드별 긍정/부정 상세 리뷰 확인

상세 키워드 분석

키워드별 긍정/부정 상세 리뷰

음식 | 서비스 | 메뉴 | 가격 | 분위기 | 매장

좋아요 345 | 아쉬워요 10

#퀄리티 맵기 분위기 소스 양 비주얼 조미료 쇠프

루꼴라 샌드위치 & 아메리카노
루꼴라 샌드위치가 정말 맛있었어요! 빵이 풀깃하고
루꼴라, 토마토, 치즈 등 신선한 재료가 듬뿍 들어있어
건강하면서도 풍미가 좋았습니다. 샐러드에는..
[더보기](#)

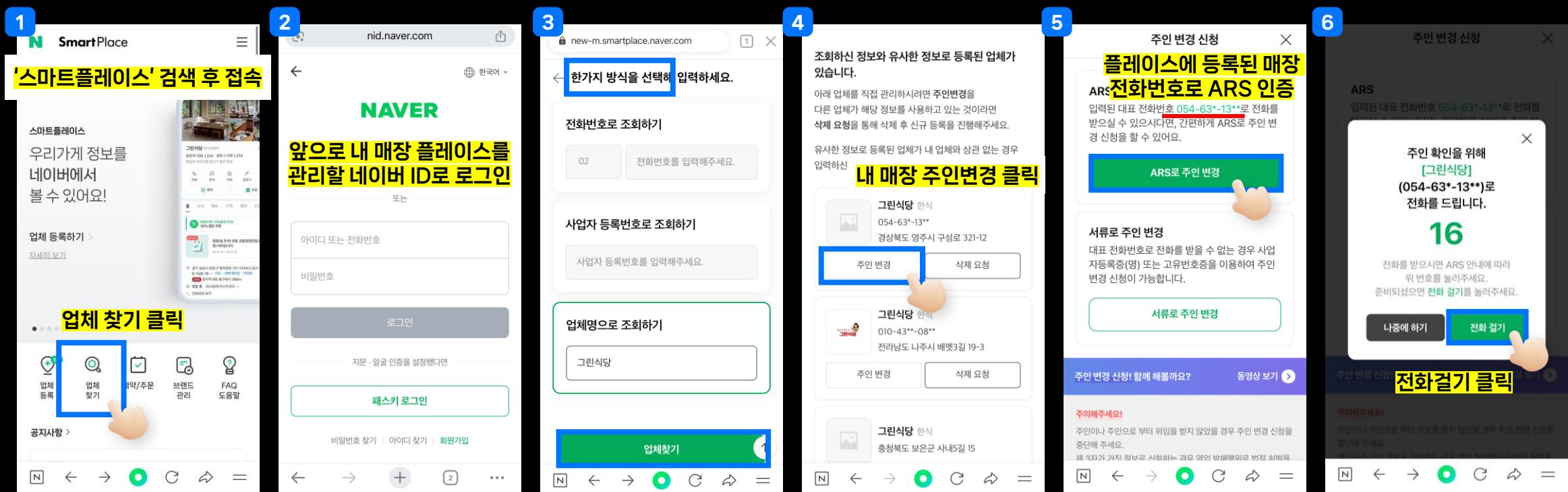
방문자 리뷰 | 예약
작성일 2025.12.24 (금) 원문보기

는데, 정말 고소하고 맛있었어요! 같은 바삭하고 속

자주 묻는 질문

Q1. 매장 플레이스를 관리 중인 네이버 아이디를 모르겠어요. 어떻게 해야하나요?

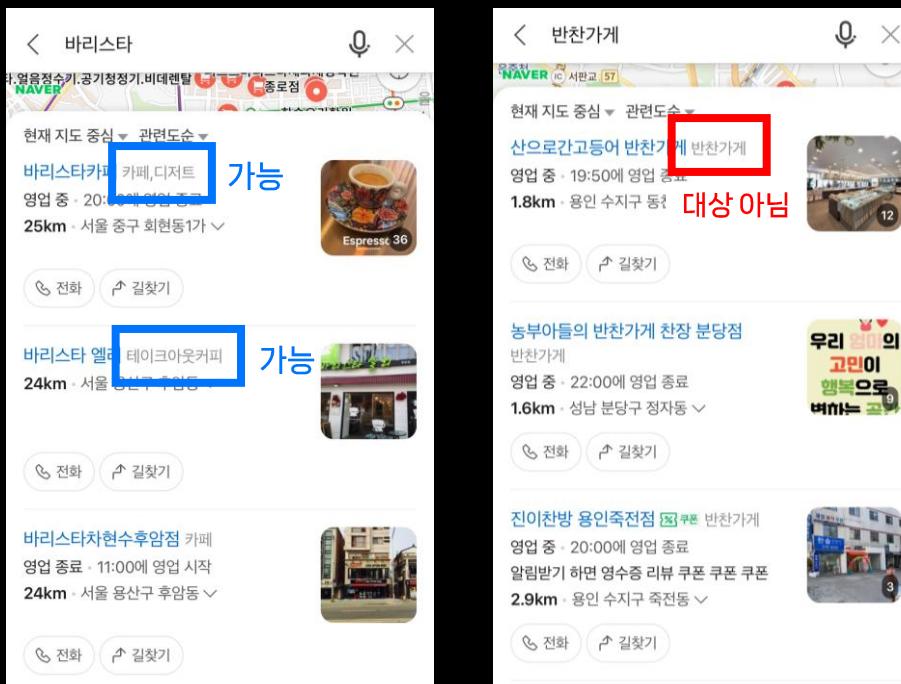
- 현재 스마트플레이스에서는 개인정보 보호를 위해 특정 플레이스를 관리 중인 네이버 아이디를 확인하는 기능을 제공하지 않습니다.
- 따라서 '**주인 변경 절차**'를 통해 **플레이스 관리 권한을 새로운 네이버 아이디로 이전해** 주시기 바랍니다.
- 이 과정에서 관리 아이디만 변경되며, 기존 플레이스 정보(리뷰, 사진 등)는 그대로 유지됩니다.



자주 묻는 질문

Q2. 우리 매장이 '음식점'인지 아닌지 어떻게 확인할 수 있나요?

- 현재 플레이스 플러스는 **스마트플레이스 '음식점', '카페' 업종에 대해 신청이 가능**합니다.
- 우리 매장의 업종은 네이버 지도 또는 네이버 검색을 통해 확인이 가능합니다.
- 검색결과에서 매장 이름 옆에 표시된 업종명이 현재 등록된 업종입니다.
- '**반찬가게', '소매업'** 등은 음식점 업종에 해당하지 않아 신청이 불가합니다.



자주 묻는 질문

Q3. 우리 매장도 POS를 연동했는데, 특화 정보(뱃지, 결제 인기 메뉴 등)가 안 보여요.

- POS를 통해 신청한 경우 **뱃지는 신청한 다음날부터 노출**되며, **네이버폼으로 신청한 경우 최대 10일** 이내에 노출됩니다.
- 매장 상세페이지 내 **특화 정보 카드**는 정확한 정보 제공을 위해 **충분한 결제 데이터가 축적된 이후 노출**됩니다.

Q4. 플레이스 주인 권한을 변경 후 플레이스 플러스 뱃지가 사라졌어요.

- 플레이스 플러스 신청 이후 주인 변경을 진행했다면 플레이스 플러스 연동이 해지됩니다.
- **새로 관리 권한을 가진 아이디로 다시 플레이스 플러스 신청을 진행해주세요.**

Q5. 플레이스 플러스 뱃지가 붙은 업체들은 상위 랭킹에 올라가나요?

- 검색 결과 순위는 검색에 대한 업체 유사도, 검색질의에 대한 카테고리와 업체의 인기도, 거리, 정보의 충실성 등을 감안해 결정됩니다.
- **정보의 충실성 측면에서 POS를 통한 결제 데이터 등의 현장 정보가 수집되어 검색 결과가 개선될 수 있습니다.**

자주 묻는 질문

Q6. 플레이스 플러스 신청 후 광고 업체에서 연락이 왔어요. 네이버에서 연락한 건가요?

- 네이버는 사업주님의 개인정보나 매장 정보를 절대 외부 업체에 제공하거나 공유하지 않습니다.
- 광고 대행사에서 연락을 받은 경우, 이는 해당 업체의 자체 영업 활동이며 네이버와는 무관합니다.

Q7. 서비스 이용에 별도 비용이 발생하나요?

- 현재 플레이스 플러스는 무료 서비스로, 등록이나 이용 과정에서 별도의 비용이 발생하지 않습니다.
- 다만, 향후 POS사 혹은 네이버 정책에 따라 변경될 수 있으며 이 경우 혼선이 없도록 충분한 기간을 두고 안내드릴 예정입니다.

감사합니다